

officeETculture

stratégies et environnements tertiaires

PRODUCTIVITÉ | approche méthodologique

OPTIMISATION | quid des utilisateurs ?

FENG SHUI | métissage improbable



Lieux de passage réinventés

OSEZ L'ÉMOTION DANS



Véronique Iaciu

Véronique Iaciu étudie l'Histoire de l'art et les Arts Plastiques à l'Université de Lille avant de poursuivre un Master en histoire de l'art et de design à l'Université de Birmingham. Son expérience professionnelle l'a amenée à organiser des expositions, à coordonner des projets de mécénat et sponsoring ainsi qu'à gérer des opérations de relations publiques, particulièrement dans le domaine des arts visuels à Paris. En 2007, Véronique rejoint l'équipe d'International Art Consultants et depuis elle est en charge du bureau parisien pour développer des stratégies et des programmes d'art pour l'aménagement des sièges sociaux d'entreprises telles que Davis Polk Wardwell, EXXON, BNP Paribas SS, VTB Bank, etc.

De proportions modestes ou imposantes, le hall d'entrée fait partie intégrante de l'entreprise. La variété et la multiplicité des activités qui s'y déroulent, la nécessité de satisfaire de multiples usages, recevoir, informer, attendre, passer, circuler, en font un endroit stratégique mais complexe à aménager. Ce lieu est également une vitrine de l'entreprise. Bien que souvent décorés avec goût, équipés de sièges confortables, nombre d'atriums restent pourtant des endroits peu habités, sans âme. Que faire pour donner de la densité à ces espaces ?

Créer des moments de magie visuelle

La société International Art Consultant propose un service qui va au delà de la conception d'une ambiance décorative ou plaisante : il s'agit d'installer des œuvres d'art dans ces espaces de passage et de réception. Le visiteur, quand il circule ou séjourne dans un atrium d'entreprise, doit être enthousiasmé et vibrer intérieurement. Véronique Iaciu, remarque

que l'atrium peut devenir « une véritable carte de visite de l'entreprise, un reflet des valeurs de la société, exprimées à travers une expérience émotionnelle unique, que seules peuvent transmettre

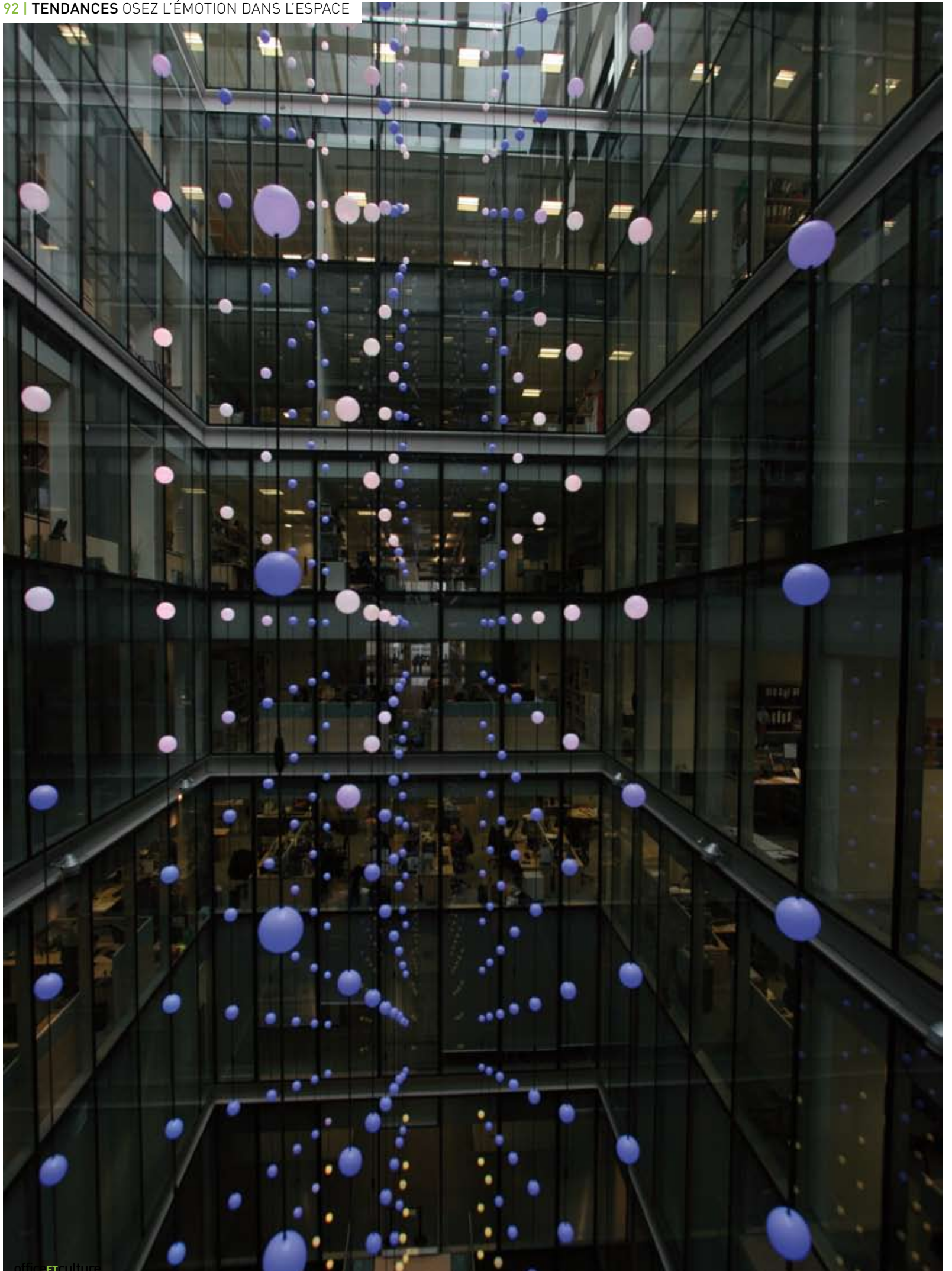
des œuvres d'art originales et inédites. » Dans les atriums, les œuvres transforment le temps ordinaire de l'attente ou du déplacement en moments de magie visuelle.

International Art Consultant opère comme conseil auprès des entreprises, ce n'est pas une galerie. Chaque projet entrepris pour un client précis est unique, ce qui lui donne toute sa valeur. Il ne s'agit pas de dérouler des solutions prêtes à l'emploi qui seraient sorties d'un catalogue ; installer une œuvre d'art dans un atrium nécessite un très important travail de conception en amont.

L'ESPACE

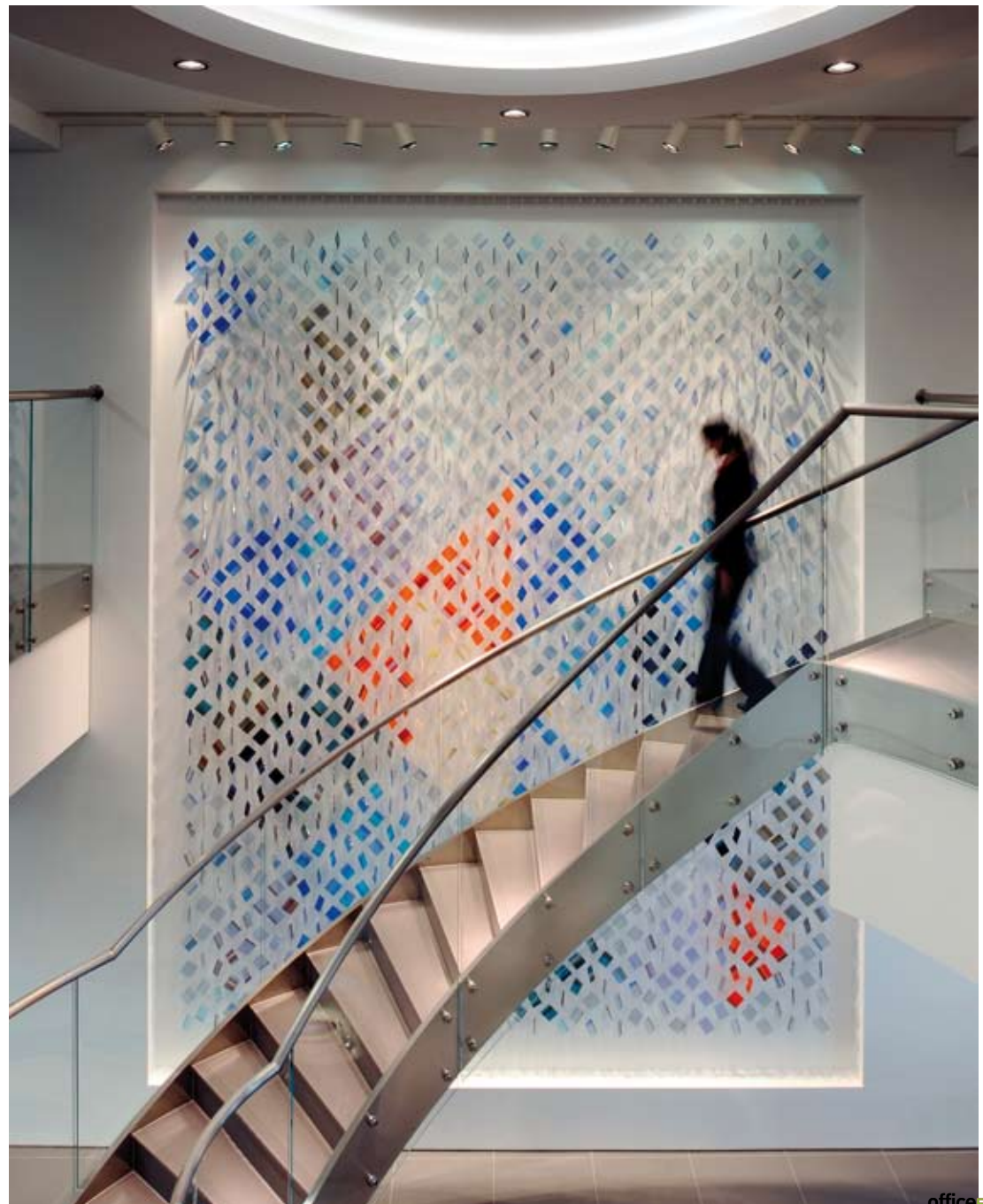


Hall d'une agence gouvernementale britannique à Londres. *New Leaf*, de Jan Blake.





Ci-dessus et à gauche, atrium d'un cabinet d'avocats à Londres. *Pixel Clouds*, de Jason Bruges Studio.



Hall d'une société financière à Londres. Œuvre d'Amy Cushing (Photo: Phillip Vile).

A Paris, Véronique Iaciu accompagne pas à pas le processus, elle est la garante d'un déroulement fluide, de l'audit des attentes au repérage des lieux, en passant par la conceptualisation du projet, le choix de l'artiste, les recommandations pratiques, le chiffrage et le planning. La phase préparatoire est la clef du succès. « Il faut créer le climat adéquat pour que les dirigeants ou les comités de direction puissent exprimer leurs attentes les plus subtiles et trouver l'artiste qui saura apporter la réponse créatrice, étonnante, surprenante et inattendue. » La rencontre de ces deux identités, celle de l'entreprise et celle de l'artiste, permettra la naissance d'une œuvre d'art originale.

Les artistes sélectionnés peuvent être chevronnés et reconnus sur la scène internationale ou bien être de jeunes talents émergents. Comme dans toute démarche créative, la sensibilité et l'imagination guident les premiers moments d'élaboration de l'œuvre. Le point de départ peut être un mot, le souvenir d'une couleur, un tissu, une poignée de sable fin. Les atriiums sont souvent des lieux de contraintes techniques importantes, c'est pourquoi les créateurs agissent en designers, entourés d'équipes aux compétences techniques de haut niveau. L'art offre une palette quasi illimitée de talents et de signatures, « le champ créatif des artistes contemporains est d'une grande richesse ; ils ont également la capacité d'anticiper les problèmes et trouver des solutions ; ils conçoivent leur pratique artistique comme un travail d'équipe au service d'une vision créative. »

Une installation artistique interactive possède une forme d'éloquence rare. A la fois immatérialité et forme, elle peut se métamorphoser par le mouvement d'une personne qui s'approche. Les possibilités créatives des œuvres interactives sont spectaculaires, c'est pourquoi elles conviennent bien aux atriiums, notamment les plus spacieux. Entre scénographie et volume, les œuvres d'art numériques sont tout à la fois de la matière visuelle, des instants éphémères et de la fiction. Certaines créations semblent ne pas avoir été produites par des mains humaines, l'artiste, après avoir insufflé toute son énergie et sa créativité, s'efface avec discrétion au profit de l'œuvre et du lieu qui l'accueille.

Au delà de la recherche du beau, installer une création dans un atrium d'entreprise permet aux visiteurs de passage comme aux collaborateurs réguliers de nouer un lien personnel, intime avec l'œuvre ; chacun y trouve ce qu'il y souhaite. L'œuvre d'art ouvre des horizons intérieurs, favorise le ressourcement, apporte un enchantement unique dans la vie quotidienne. Avec l'expérience, Véronique Iaciu observe que les liens entre les collaborateurs et l'entreprise se renforcent grâce à la présence familière et accessible de l'art dans l'environnement professionnel. Les œuvres permettent des échanges entre les personnes, en se passant de mots. Elles offrent bien plus qu'un agrément visuel, elles inspirent, elles transmettent des messages qui se passent d'explications. Il suffit de vivre soi-même cette expérience, d'entrer en résonance et en affinité avec une œuvre d'art, pour ressentir intimement l'inestimable valeur ajoutée qu'apporte une création artistique installée dans un atrium. Une œuvre, unique par essence, délivre un spectacle et des émotions qui se gravent dans la mémoire. Nous vous invitons à découvrir en images quelques réalisations remarquables.

L'œuvre apporte un enchantement unique dans la vie quotidienne.

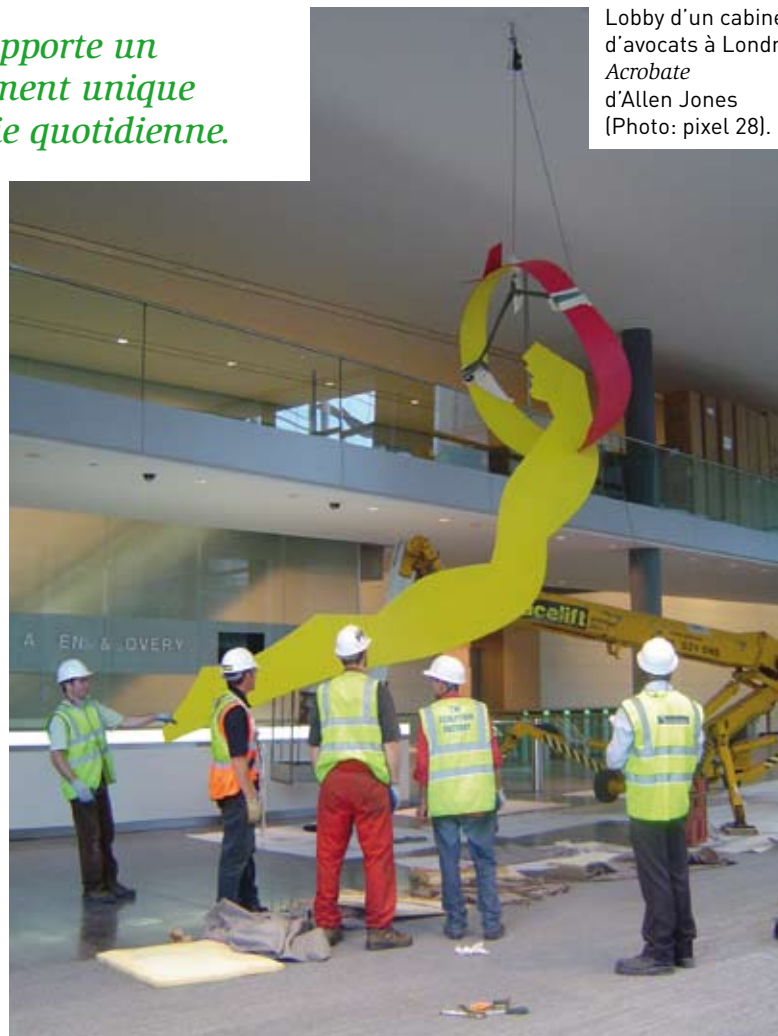
Sandra Castelli ■

sandra.castelli@office-et-culture.fr

A propos d'International Art Consultants

International Art Consultants est une société britannique basée à Londres et à Paris ; elle propose tous les services de consultant en art : audit de collection, mise en place d'une stratégie avec réflexion sur l'image de marque de l'entreprise, édition de catalogues, événements clef en main. Les équipes d'IAC, consultants, restaurateurs, experts techniques répondent à tout type de demande en art, aménagement de hall d'accueils, art environnemental, en France et dans le monde (Europe, Moyen-Orient, Etats-Unis). Parmi 1 500 références d'artistes, IAC conseille dans le choix d'œuvres propres à dynamiser les locaux de bureaux : sculptures, peintures, photographies, céramiques, à l'achat ou en location. Quelques références : Barclays, Crédit Suisse, Société Générale, BNP Paribas, Moody's, Allen & Overy, Johnson & Johnson, GSK, et de nombreux architectes, promoteurs et institutions publiques. Contact : Véronique Iaciu ; veronique@internationalartconsultants.com ; 01.53.05.34.20, 06.14.27.19.88 ; Galerie Herman Miller, 31 rue Tronchet, 75008 Paris ; www.internationalartconsultants.com

Lobby d'un cabinet d'avocats à Londres. Acrobate d'Allen Jones (Photo: pixel 28).





Atrium d'un cabinet
d'avocat à Londres.
Bloom de Greyworld
Studio.

